



# Forstå dit regnskab – og dine konkurrenters

Anette Sand

Forstå dit regnskab – og dine konkurrenters  
af Anette Sand  
© Regnskabsskolen ApS 2017

Udgivet af Regnskabsskolen  
Wesselsgade 2 · 2200 København N  
Tlf. 3333 0161 · [www.regnskabsskolen.dk](http://www.regnskabsskolen.dk)

Forsideillustration: Shutterstock  
Layout og sats: Dorthe Kornerup  
Tryk: Lasertryk A/S

Dette materiale indeholder en bearbejdning af Revision af Økonomi for Ledere udviklet for Undervisningsministeriet af Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse i samarbejde med Britta Slot Johnsen, Søren Peder Lauridsen, Bjarne Wølch Rasmussen og Henrik Strømkjær. Forfatteren takker Kasper Kyndsberg for input og sparring og Anja Lysholm for moralsk og praktisk opbakning.

1. udgave, 1. oplag 2017.

Denne bog er udgivet som trykt bog og som e-bog.  
ISBN (trykt): 978-87-91875-73-1  
ISBN (e-bog): 978-87-91875-74-8

Gengivelse af denne bog eller dele heraf er ikke tilladt uden skriftlig tilladelse fra Regnskabsskolen ApS ifølge gældende dansk lov om ophavsret.

Bogen er udtryk for forfatterens fortolkning af gældende love og praksis. Der tages forbehold for fejl, mangler og udeladelser. Det understreges, at bogen er ment som inspiration til erhvervsdrivende og ikke kan sidestilles med konkret rådgivning udført af revisorer eller andre rådgivere.

Forfatter og/eller udgiver kan på ingen måde gøres erstatningsansvarlig for den information, som findes i bogen – uanset om disse informationer mod forventning skulle være ukorrekte. Forfatter og/eller udgiver kan derfor ikke pålægges ansvar for skader eller tab, der direkte eller indirekte er pådraget på grundlag af den information, som findes heri.



# Forstå dit regnskab – og dine konkurrenters

Anette Sand

---

# INDHOLDSFORTEGNELSE

- 1. Introduktion. Hvem skal lave regnskab  
– og hvad bruger vi det til? . . . . . 7**  
Virksomhedens interessegrupper, virksomhedsformer  
og hæftelse.
  
- 2. Regnskabets opbygning og begreber . . . . . 19**  
Regnskabsperiode, resultatopgørelse, driftsregnskab,  
indtægter, omkostninger, balance, aktiver, afskrivninger,  
renter, immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver,  
varelager, debitorer, livkvide beholdninger, passiver,  
egenkapital, fremmedkapital, gæld.
  
- 3. Interne og eksterne regnskaber  
– og lidt om regnskabsklasser . . . . . 32**  
Internt regnskab, eksternt regnskab, skatteregnskab,  
regnskabsklasser.
  
- 4. Årsrapportens opbygning . . . . . 38**  
Ledespåtegning, revisionspåtegning, revision, review,  
regnskabsmæssig assistance, ledelsesberetning, anvendt  
regnskabspraksis, resultatopgørelsen, aktiver, passiver, noter.

---

<b>5.</b>	<b>Nøgletal og regnskabsanalyse</b> .....	<b>60</b>
	Sammenligningsgrundlag, regnskabsanalysens opbygning, indekstal, nøgletal, formler, dækningsgrad, bruttoavanceprocent/dækningsbidrag 2, kapacitetsgrad, overskudsgrad, afkastningsgrad, soliditetsgrad, egenkapitalens forrentning, likviditetsgrad, nulpunktsomsætning, sikkerhedsmargin, debitorernes/lagerets/kreditorernes omsætningshastigheder, segmentering.	
<b>6.</b>	<b>Dine egne nøgletal – og konkrete forslag til, hvordan du bruger dem</b> .....	<b>81</b>
	Ekspeditionsomkostninger, ansatte/freelancere, konkret og praktisk niveau.	
<b>Bilag 1:</b>	Eksempelregnskab til brug for nøgletalsberegning . . .	88
<b>Bilag 2:</b>	Årsrapport .....	90
<b>Bilag 3:</b>	Engelske betegnelser .....	101



## 1. Introduktion. Hvem skal lave regnskab – og hvad bruger vi det til?

Alle erhvervsdrivende virksomheder skal lave regnskab. Formålet er at finde ud af, om virksomheden tjener penge, hvad den ejer, og hvad der er af gæld. Regnskabet medvirker til at skabe overblik over virksomhedens værdi. Hvis virksomheden ikke er en erhvervsdrivende virksomhed, men f.eks. en hobbyvirksomhed, er der andre regler. Her i bogen fokuserer vi på de erhvervsdrivende virksomheder – selvom både regnskabsopbygning og nøgletal også er anvendelige i f.eks. foreninger.

Hvis du ejer din egen virksomhed og har drevet den i nogle år, kan det være, at du har fuldstændigt styr på økonomien, også uden at kende diverse udtryk, nøgletal og beregningsmetoder, som denne bog indeholder. Og det kan være rigtig fint.

Jeg bogførte engang for Steen, som var håndværker og havde en enkeltmandsvirksomhed med 4-5 ansatte ud over Steen selv. Han lavede beregninger i forbindelse med tilbudsgivning, men ellers regnede han ikke ret meget på tingene. I hvert fald slog han ikke op i bogføringen eller havde store regneark på sin computer. Alligevel kunne han virksomhedens økonomi i hovedet – og kunne til enhver tid gætte på, hvor stor momsafregningen skulle være, inden for +/- 10.000 kr.

Så god økonomistyring kan foregå på mange måder.

Men hvis vi skal kommunikere med andre omkring økonomien, vil regnskabet være en væsentlig del af ”pakken” – og derfor er det vigtigt for de fleste af os, at vi forstår, hvad der står i det.

I denne bog er fokus på: Ordforklaringer, gennemgang af et årsregnskab og beregning af nøgletal. Forståelse af de ord, vi bruger i forbindelse med regnskaberne, er en forudsætning for at kunne tale om regnskaber på en måde, hvor bankrådgiveren, investoren eller andre forstår, hvad du siger. Årsregnskabet (eller for selskaber: Årsrapporten) er det endelige regnskab for en periode, og du skal vide, hvordan det er bygget op, for at kunne bruge det til noget fornuftigt – herunder forstå dine konkurrenters regnskaber. Og nøgletal er praktiske at kende, fordi de kan gøre store tal lettere at overskue.

Vi laver selvfølgelig regnskab af hensyn til os selv: Så vi ved, hvordan det går, og kan holde øje med, om udgifter og indtægter opfører sig, som vi ønsker og forventer.

Men herudover er der en række forskellige interessenter, som følger med i din virksomheds regnskab.

## **Virksomheden og dens interessegrupper**

Virksomhedens interessegrupper er de personer, virksomheder, organisationer og myndigheder, der har interesse i virksomheden, herunder dens regnskab.

Umiddelbart tænker vi vel først på ejerne, ledelsen, medarbejderne, kreditorer og kunder, men vi kan også nævne offentlige myndigheder og ikke mindst virksomhedens konkurrenter.

Fælles for alle virksomhedens interessegrupper er at de vurderer deres engagement i virksomheden med udgangspunkt i deres egen situation og derfor har forskellige forventninger og ønsker til virksomheden.







Hvordan er et regnskab bygget op?  
Hvad er kapacitetsomkostninger? Hvad kan jeg  
bruge nøgletal til? Hvad tjener mine konkurrenter?



*Forstå dit regnskab – og dine konkurrenters* er en lille, let læst bog, som gennemgår væsentlige begreber, du skal kende til, hvis du arbejder med virksomheders regnskab og økonomi.

Hovedvægten er lagt på gennemgang af årsrapporten og beregning af nøgletal med praktisk vejledning i, hvad de forskellige nøgletal kan bruges til. Forfatteren opfordrer læseren til at danne egne nøgletal som supplement til eller erstatning for de alment anerkendte nøgletal.

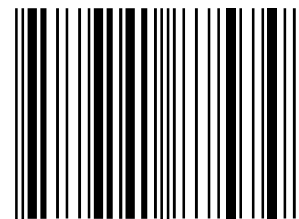
Der er et eksempelregnskab, som er gennemgående i hele bogen, så læseren kan se nøgletallene beregnet i praksis.



*Anette Sand er stifter af  
Regnskabsskolen, underviser  
og foredragsholder.*

*Mød hende også på  
[anettesand.dk](http://anettesand.dk).*

ISBN 978-87-91875-74-8



9 788791 875748 >



REGNSKABSSKOLEN